新媒体时代地方电视台媒体融合发展

乔 冉
（山东省济宁市兖州区融媒体中心，山东 济宁 272100）

摘 要：在新时代背景下，新媒体领域发展进程逐渐加快，对于地方电视台来讲，本身在迎来机遇的同时也面临着严峻的挑战。基于此，地方电视台要想在竞争激烈的行业中脱颖而出，就需要找寻和新媒体相互融合的发展渠道。本文对新媒体时代中地方电视台媒体融合发展策略进行了全面探究和讨论。

关键词：新媒体时代；地方电视台；融合发展策略；网络技术；融媒体中心　　中图分类号：G229.24　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2021）02-045-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.02.010
本文著录格式：乔冉．新媒体时代地方电视台媒体融合发展 [J]. 中国传媒科技，2021（02）：45-47.

自从互联网得到了快速发展以后，新媒体逐渐出现，和传统媒介相比较更具优势，获取的信息更为全面和完善，题材十分丰富，可以吸引人们注意力。因为新媒体未来发展趋势良好，越来越多的人转向新媒体工作，新媒体规模和平台增多，但是从内容方面来看，质量有高有低，这从一定程度上加剧了资源消耗，因此将新媒体和传统媒体相互结合到一起才能够达到双赢。

1. 新媒体时代具备的特征

伴随着科学技术的不断改进和创新，各种新型的媒体形式随之出现，新媒体时代形成。其一，在新媒体时代背景下，新闻来源有了明显的改变，自从互联网广泛普及以后，人们不仅利用网络可以快速获取各项资源，同时还可以将自身对新闻资讯的看法表达出来。其次，社会大众成为了发布社会新闻的传播者，使用手机软件便可以将身边的热点发布出去。处于新媒体时代发展的背景下，新闻资讯内容呈现出了丰富趋势，从一定程度上加快了信息传播速度，使其朝着多元化趋势迈进。最后，各种新型的媒体形式加大了和群众之间的互动力度，在拉近距离的基础上被广大人民群众所重视。

2. 新媒体时代地方电视台媒体融合发展的必然性

2.1　可以满足新媒体时代发展需求

在社会经济水平提升的背景下，我国迎来了新媒体时代，微博以及微信等软件被广泛应用，对电视台等传统媒体发展产生了巨大的冲击力和影响。在这一背景下，电视台传统媒体要想获得良好发展，就必须紧跟时代发展潮流，在满足新媒体时代发展趋势的背景下创新经营管理理念，摒弃单一思想，拓展发展途径，加深和各项新媒体的融合力度。

2.2　和电视台产业转型要求相符合

在市场运行期间，需要什么信息，新媒体便传播何种类型的信息，对于以往传统电视台来讲，主要是采取新闻播报形式将信息传播给人民群众，本身没有办法依照市场提出的要求转变相关内容。[1] 当前阶段，新媒体市场以及信息方面的灵敏度和电视台相比较来看要远远高出很多，这就对于电视台提出了极高的要求，迫使电视台积极转型。只有和电视台相互融合发展，才可以满足市场各项要求，全面宣传市场中所需的信息以及内容，最终实现快速转型的目的。

3. 对新媒体时代地方电视台发展存在问题的分析

3.1　存在着严重的受众流失情况

因为受到新媒体的巨大冲击，地方电视台受到了严重的影响，其中受众流失是最为明显且严重的情况，具体表现在以下几点：

其一，随着网络技术的日益完善，群众获取信息的渠道逐渐增多，广播以及电视不再是获取信息的主要来源。但是从地方电视台节目来看，创新性缺失，经常出现的是轮播电视节目以及和网络同步进行播放的现象，但是客观讲，手机和电视广泛普及和应用的背景下，人们显然对网络传播的关注度更高。

其二，电视台提供的材料较为单一，无法吸引群众兴趣。在新媒体时代发展期间，人人都可以当成自媒体，并且获取材料的方式非常方便。在地方电视台中，获取素材的方式是由体制内人员进行整合的，相对而言提供的材料有着单一性特征，并且选取素材期间没有将透明性和公开性体现出来。新媒体出现还对于地方电视台产生了巨大冲击力，长时间持续后，引起受众流失现象，无法吸引群众兴趣，导致地方电视台收视率降低，电视台广告收益和其他收益处于下降趋势，难以引进专业性人员。

3.2　传播路径发生变化

新媒体之所以得到了快速地发展，和信息技术和大数据等技术的应用有着密切地联系。在新技术的帮助之下，新媒体运行速度加快，非常多的自媒体平台形成。现有的新媒体服务类型朝着多元化趋势迈进，和地方电视台经营现象比较分析后，可以全面认识到两者之间存在的各项差别。并且大多数企业和客户为了将宣传效果凸显出来，拓展社会方面的影响，也将关注点放在了新媒体平台合作关系建立方面，如此一来，便一定程度上

缩减了地方电视台的市场份额。

3.3 电视台采取的传播方式和技术滞后

电视台传播信息期间，采取的方式是以视频为主，信息不完善，群众处于被动接收信息的状态。迎来了新媒体时代以后，各种进行的信息化传播技术形成，有利于加快信息传播效率，激发群众的主动性。另一方面，当电视台播放社会事件的时候，一般是采取新闻方式演示出来，整体上来看比较枯燥，群众难以真正意义的认识到新闻体现出来的含义，电视台和群众无良好的互动，影响了群众观看电视新闻的兴趣。新媒体和地方电视台不同，其对我国新闻事件进行了多样化解读，不再受制于新闻播放的单一方式，通常是以图片和视频形式生动且形象地体现出来，为群众构建了轻松愉快的氛围，从中来看，当地电视台采取的传播方式和技术极为滞后。

3.4 传播功能面临着严峻挑战

从传统功能方面来看，新媒体的功能已经将传统媒体功能替换，甚至还远远优于传统媒体。比如在电影上，原来只可以从电视中的电影频道内观看影院大片，新媒体出现以后，看电影的渠道得到了拓展和延伸，不再受到限制，只需要从手机软件中搜索自己想要观看的影片即可。在电视剧上，电视台每天只会播放固定的剧情，然而新媒体不同，能够将剧情提前剧透出来，让观众先一步了解到剧情走向。天气上，传统媒体只可以查看最近三天的天气预报，新媒体可以查看一周之内甚至是两周以内的天气变化现象，有利于人们根据天气规划未来生活情况。

3.5 电视台优秀人才流失过快

当前阶段，地方电视台仍然使用以往滞后的管理和晋升方式，此种方式使得优秀人才流失过快，工资待遇不高，和新媒体相比较来看，后者更重视年轻人的创新能力，将能力高低当成判断的一项基本依据，为人们提供良好的晋升机遇和薪酬待遇等，使其朝着更好趋势发展。基于此，大多数优秀电视台传统人员选择了从传统电视台离职，进入新媒体行业。由于电视台发展缺少新鲜血液，所以阻碍了电视台的正常发展。

3.6 媒体市场竞争十分激烈，电视台市场占有率不高

伴随着媒体市场的激烈竞争，互联网技术得到了快速发展，为新媒体发展提供了一定的技术条件，除了可以为新媒体提供广泛的信息传播渠道之外，同时还能够为新媒体进一步发展创建相应的平台。[2] 目前，各项运营商均加大了和新媒体的合作力度，抢占着市场，这样一来，就导致电视台市场占有率下降，面临着严重的运营压力。

4. 新媒体时代地方电视台媒体融合发展途径

在新媒体时代发展的背景下，地方电视台面临着严峻的挑战，其直接影响了自身生存和发展进程，面对此种情况，就要求地方电视台积极应对各项挑战，找寻和探究与新媒体之间的融合发展路径。

4.1 进一步拓展和延伸自身发展渠道

在新媒体时代中，地方电视台要想得到良好发展，达到媒体相互融合的目的，就必须依照自身优势对发展渠道进行延伸和改进。第一，地方电视台紧跟时代发展潮流，创新经营方式，摒弃传统理念，和新媒体发展理念相互结合到一起。在这一阶段中，还必须对以往单一输出的信息传播模式加以改进和创新，加深和受众之间的互动以及交流程度，以此得到群众的认可，吸引群众注意力。另外一方面，还必须强化和各项媒体之间的合作力度，采取在新媒体平台中创建官方账号的方式，对新闻节目资源加以完善和丰富，以此加快媒体融合发展进程。并且地方电视台还必须合理使用各项资源，提升利用率，确保电视节目和人们日常生活能够结合到一起，从而构建有着良好优势和特征的电视节目，发挥出播出效果。最后，地方电视台实施跨平台和跨机构合作，互相补充和新媒体之间的优势以及缺陷，在进一步拓展和延伸自身发展渠道的基础上朝着更好趋势迈进。

4.2 明确电视台定位，对电视台盈利模式加以创新和改进

其一，电视台必须明确自身的定位，结合企业化思维对电视台传统经营理念进行改进和创新，以此在竞争激烈的媒体市场中脱颖而出。集互联网技术和电视台为一体，借助互联网技术对节目进行创新，吸引群众的兴趣，优化和改善电视台中的各项资源，加深各项部门以及员工的合作交流力度，构建专业性强并且经验丰富的电视传媒队伍，增强电视台的专业性，提升电视台收入效益，确保电视台稳定发展。

其二，随着新媒体发展速度的加快，信息传播效率提升，获取信息的渠道越来越多，群众对于广告接受程度降低。目前，我国对于广告投放监督力度逐渐加大，电视台投放的广告数量缩减，收入也随之减少。基于此，要想达到电视台媒体融合发展的目的，就必须对电视台盈利模式加以创新和改进，摒弃以往单一的广告增收模式，缩减广告收入在电视台中的相关比例，改善营利结构。比如，电视台可以定期实施线下活动，采取网络直播和电视台转播的方式，电视台从场地费用、直播以及门票等多方面获取利润，以此提升电视台的收视率和经济效益。

4.3 注重新闻信息传播时效性的体现，将新闻潜在价值挖掘出来

其一，互联网新闻信息传播有着一定的实时性特征，这就明确规定新闻媒体实施组织相关内容的过程中，应当摒弃以往单一的新闻类型，将传达新闻信息放在首要位置，以此确保新闻得到受众的浏览。因此，当电视新闻收集和传播信息期间，必须以新闻片段和新闻素材为主，将其组合到一起，体现出社会事件，在较短时间内表达新闻中的重要内容，提升新闻传播的时效性。除此之外，电视新闻记者编辑新闻期间，也必须和人民群众

的需求相符合，定期和群众进行沟通以及交流，判断新闻是否具备真实性，以此在社会中树立正确的价值观和舆论导向。

其二，对新闻潜在价值加以传播和激发。对于以往传统电视新闻记者来讲，在采编新闻信息的过程中，不可以过度依照新闻事件发生经过将双方对话记录下来，此种方式可能会引起新闻传播内思想价值理念发生偏差。特别是对于丰富的新闻内容来讲，要求新闻电视记者遵循去粗取精的基本原则，专门挑选价值性高并且有正能量的新闻片段，专门组织和编辑新闻，以此提升新闻报道的真实性，加深可信程度。依照新闻的发展形势体现出新闻素材内新闻潜在价值，重点分析新闻事件的起因和经过以及结果。所以电视媒体记者参与到新媒体信息传播以后，必须增强自身道德素养，始终坚持底线，创新原来的新闻采编方式，以此做到角色转型发展。

4.4 构建全媒体平台

电视台媒体融合发展路径和规范性的全媒体平台有着密切地联系，电视台必须结合自身发展现状来制定健全的媒体宣传平台，比如，电视台从新媒体平台中创建账号，依照不同内容的实际访问量对发布的信息内容、时间以及频率等方面进行调整，融合互联网思维理念，明确自身在新媒体中的定位，加深和新媒体平台的交流以及合作力度，将思想理念和自身发展融合到一起，丰富新媒体经验，凸显出新闻传播的真实性。现阶段，手机、电脑和平板等电子平板受到了广泛应用，电视使用频率减少，借助手机软件传播信息的速度加快，使用起来非常的便利。基于此，电视台必须和互联网以及移动互联网进行大力合作，达到互赢的目的。一方面进行探究，电视台自身必须参与到三方合作中，整合资源，优化产业结构。另外一方面，和其他自媒体平台加以合作，利用自媒体平台来拓展电视台的影响力和规模。面对电视台采取的传播技术滞后、管理体系不完善以及专业性人才缺失等现象，电视台可以和其他 App 加大合作，从 App 中创建属于自身的频道，积极鼓励工作人员采取账号认证的方式进入到该项平台内，从而吸引群众的注意力。

4.5 创建全媒体新闻采集平台

在以往的新闻素材中，主要是以电话和邮件等形式为主，使用的采集方式比较滞后和单一，采集效率不高，新闻素材过于单调，消耗的人力以及物力是非常多的，难以满足电视节目基本制作要求，特别是不能满足移动互联网时代中新媒体报道的实际要求。基于此，电视台务必改进传播方式，加深和群众之间的互动力度，掌握群众自身需求，采取电话、邮件和微信以及微博等方式获取新闻素材。电视台还可以在第三方平台内申请官方账号，群众从第三方平台中将自身的新闻素材反馈给电视台，或者在第三方平台内将对新闻看法表达出来，加深群众互动力度，增强重视度和体验感，以此帮助电视台树立良好的形象，将宣传效果彻底发挥出来。

4.6 加深对全媒体人员的培养力度

在新媒体时代中，地方电视台务必加强对人才队伍的建设力度，给予极高的重视，在大力培养的基础上加快媒体发展进程。第一，地方电视台依照自身情况创建健全的人才培养体系，在这一阶段中定期对工作队伍进行培训，增强人员专业技能，树立良好的创新理念，提升整体实力。第二，创建绩效考核体系，对工作考核指标以及工作评价指标进行合理地量化，为工作表现良好的人员提供晋升机制，以此激发员工的工作积极性，使其主动参与到工作环节中。第三，地方电视台必须进一步调整和改善招聘体系，引进知识点掌握全面和经验丰富的人才。第四，地方电视台树立正确的品牌理念，多和地方性高校媒体专业进行合作，最终培养和新时代发展相符合的全媒体人才。

结语

从以上论述来看，伴随着社会经济水平的提升，新媒体得到了快速发展，电视台等传统的媒体平台面临着严峻挑战，尤其是地方电视台，当电视台不能积极应对和解决该项挑战的时候，将会被竞争激烈的市场所淘汰。[3] 电视台只有正确了解到新媒体特征和发展趋势，全面探究新媒体时代对电视台产生的冲击力，转变管理理念，创新管理方式，健全电视台经营体系等，加深新媒体合作力度，才可以满足新媒体时代发展需求，增强电视台在新媒体时代中的竞争水平，进而实现电视台快速发展的目标。媒

参考文献

[1] 李磊 . 新媒体背景下地方电视台媒体融合发展路径研究 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2019（19）：127-128.
[2] 冯晓玲 . 全媒体时代地方电视台与新媒体融合的思考 [J]. 传播力研究，2019，3（23）：82.
[3] 张其锋 . 新媒体融合时代市县级电视台的生存发展之路 [J]. 西部广播电视，2019（15）：195-196.

作者简介：乔冉（1980-），女，山东济宁，记者，研究方向：新闻采编与节目策划。

（责任编辑：胡杨）